

2025年2月期 第2四半期（中間期）決算資料 補足資料（ファクトシート）

目次

■経営指標

2. 連結業績一覧

■2025年2月期 中間業績（上半期業績）

3. 連結貸借対照表
4. 連結損益計算書
セグメント別売上高
5. 連結キャッシュ・フロー計算書

■2025年2月期 第2四半期業績

6. 連結損益計算書
セグメント別売上高
7. 連結キャッシュ・フロー計算書

■2025年2月期 通期業績予想

8. 連結損益計算書
セグメント別売上高

株式会社 **アルバイトタイムス**



2024年10月18日

株式会社アルバイトタイムス
コーポレート本部 管理部 経営企画課
E-mail: ir@atimes.co.jp

株式会社アルバイトタイムス(2341)
補足資料

連結業績一覧(2018年2月期より7期実績及び2025年2月期予想)

	(単位)	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	2025年2月期 通期予想
■連結PL/BS									
売上高	百万円	5,556	5,469	4,550	3,100	3,622	4,044	4,318	4,596
営業利益	百万円	527	554	190	-545	0	54	107	150
経常利益	百万円	543	564	224	-518	12	67	46	148
当期純利益	百万円	377	366	174	-500	39	44	-32	66
純資産	百万円	4,844	5,020	5,010	4,320	4,364	4,212	3,330	
総資産	百万円	5,576	5,889	5,639	4,890	5,003	4,809	3,984	
営業利益率	%	9.5	10.1	4.2	-17.6	0.0	1.4	2.5	3.3
経常利益率	%	9.8	10.3	4.9	-16.7	0.3	1.7	1.1	3.2
当期純利益率	%	6.8	6.7	3.8	-16.1	1.1	1.1	-0.8	1.4
自己資本比率	%	86.8	85.2	88.8	88.4	87.2	87.6	83.6	
ROE	%	7.8	7.4	3.5	-10.7	0.9	1.0	-0.9	
ROA	%	9.8	9.9	3.9	-9.8	0.3	1.4	1.1	

■1株当たり指標									
当期純利益	円	¥14.21	¥13.88	¥6.62	¥-18.96	¥1.51	¥1.70	¥-1.31	¥3.61
当期純利益(潜在株式調整後)	円	—	—	—	—	—	—	—	
純資産	円	¥183.49	¥190.19	¥189.82	¥163.70	¥165.36	¥163.96	¥182.10	
配当金	円	¥7.00	¥7.00	¥7.00	¥0.00	¥3.00	¥3.00	¥5.00	¥5.00

■事業セグメント									
情報提供 売上高	百万円	4,586	4,592	3,757	2,516	3,055	3,443	3,753	4,068
情報提供 営業利益	百万円	1,040	1,145	829	111	604	690	801	
販促支援 売上高	百万円	1,022	926	831	603	586	621	579	544
販促支援 営業利益	百万円	143	80	65	42	77	53	48	
その他 売上高	百万円	—	—	—	—	—	—	—	—
その他 営業利益	百万円	—	—	—	—	—	—	—	—

■連結CF									
営業活動CF	百万円	528	602	44	-437	123	23	168	
投資活動CF	百万円	-15	-55	-66	-51	-209	-206	-163	
財務活動CF	百万円	-352	-184	-183	-187	-4	-185	-919	
期末残高	百万円	4,009	4,371	4,164	3,488	3,396	3,034	2,123	
減価償却費	百万円	43	40	43	36	34	32	36	36

■その他									
期末正社員数	人	221	202	181	184	179	190	196	

株式会社アルバイトタイムス(2341)

補足資料

2025年2月期 中間業績(上半期業績)

(百万円)

	2024年8月末 実績		2024年2月末 実績		前連結会計年度末比		2024年5月末 実績		直前期末比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率	金額	構成比	増減額	増減率
■連結貸借対照表										
流動資産	2,512	64.7	2,672	67.1	-159	-6.0	2,579	66.1	-67	-2.6
現金及び預金	2,018	51.9	2,123	53.3	-105	-5.0	2,094	53.7	-75	-3.6
売掛金及び契約資産	394	10.1	459	11.5	-65	-14.3	383	9.8	10	2.7
その他	99	2.6	88	2.2	11	12.6	102	2.6	-2	-2.2
固定資産	1,373	35.3	1,311	32.9	61	4.7	1,323	33.9	49	3.8
有形固定資産	557	14.3	560	14.1	-2	-0.5	557	14.3	0	0.1
無形固定資産	594	15.3	549	13.8	45	8.2	567	14.5	27	4.9
投資その他の資産	220	5.7	201	5.1	19	9.5	198	5.1	22	11.1
資産合計	3,886	100.0	3,984	100.0	-98	-2.5	3,903	100.0	-17	-0.4
流動負債	592	15.2	624	15.7	-32	-5.2	627	16.1	-35	-5.6
未払金	356	9.2	343	8.6	13	3.8	352	9.0	4	1.3
賞与引当金	84	2.2	100	2.5	-16	-16.0	54	1.4	29	54.5
その他	150	3.9	180	4.5	-29	-16.3	220	5.6	-69	-31.5
固定負債	27	0.7	29	0.7	-1	-6.8	31	0.8	-4	-13.2
その他	27	0.7	29	0.7	-1	-6.8	31	0.8	-4	-13.2
負債合計	619	15.9	653	16.4	-34	-5.2	658	16.9	-39	-6.0
株主資本	3,262	84.0	3,327	83.5	-64	-2.0	3,240	83.0	22	0.7
資本金	455	11.7	455	11.4	—	—	455	11.7	—	—
資本剰余金	538	13.9	538	13.5	—	—	538	13.8	—	—
利益剰余金	3,860	99.3	4,017	100.8	-157	-3.9	3,838	98.3	22	0.6
自己株式	-1,591	-41.0	-1,684	-42.3	92	-5.5	-1,591	-40.8	—	—
その他包括利益累計額	4	0.1	3	0.1	0	33.0	4	0.1	0	-2.8
有価証券評価差額金	6	0.2	4	0.1	1	28.1	4	0.1	1	28.1
為替換算調整勘定	-2	-0.1	-1	-0.0	0	20.2	0	-0.0	-1	202.8
純資産	3,266	84.1	3,330	83.6	-63	-1.9	3,244	83.1	21	0.7
負債・純資産合計	3,886	100.0	3,984	100.0	-98	-2.5	3,903	100.0	-17	-0.4
BPS	¥178.60		¥182.10				¥177.40			

	2025年2月期Q2累 実績		2024年2月期Q2累 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
■連結損益計算書						
売上高	2,079	100.0	2,193	100.0	-114	-5.2
売上原価	634	30.5	664	30.3	-30	-4.6
印刷費	107	5.2	148	6.8	-41	-27.6
労務費	64	3.1	52	2.4	11	22.6
その他売上原価	462	22.3	463	21.1	-1	-0.3
売上総利益	1,444	69.5	1,529	69.7	-84	-5.5
販管費	1,443	69.4	1,462	66.6	-18	-1.3
人件費	820	39.5	863	39.3	-42	-4.9
広告・販促費	319	15.3	291	13.3	27	9.4
流通費	15	0.8	43	2.0	-27	-63.5
その他販管費	287	13.8	263	12.0	24	9.2
営業利益	1	0.1	67	3.1	-65	-98.2
経常利益	6	0.3	66	3.0	-59	-89.9
税金等調整前	6	0.3	66	3.0	-59	-89.9
親会社株主に帰属する当期純利益	30	1.5	40	1.9	-10	-25.5
EPS	¥1.65		¥1.60			
■セグメント別売上高						
情報提供事業	1,794	86.3	1,896	86.4	-101	-5.4
販促支援事業	289	13.9	306	14.0	-17	-5.7
セグメント間の内部売上高又は振替高	-4	-0.2	-8	-0.4	4	—
外部顧客への売上高	2,079	100.0	2,193	100.0	-114	-5.2

	2025年2月期Q2累 実績	2024年2月期Q2累 実績	前年同期比
■連結キャッシュ・フロー			
<営業活動によるキャッシュ・フロー>			
税金等調整前当期純利益	6	66	-59
減価償却費	21	17	4
賞与引当金の増減額	-16	14	-30
売上債権及び契約資産の増減額	65	31	34
未払債務の増減額	4	24	-19
その他	-24	-18	-6
小計	57	136	-78
利息及び配当金の受取額	9	4	5
助成金の受取額	—	—	—
利息の支払額	0	0	0
法人税等の支払額	-11	-4	-7
営業キャッシュ・フロー	55	135	-80
<投資活動によるキャッシュ・フロー>			
有形固定資産の取得・売却・除却	-15	—	-15
無形固定資産の取得・売却・除却	-40	-66	25
敷金保証金の取得・返還	-5	—	-5
その他	—	—	—
投資キャッシュ・フロー	-61	-66	4
フリー・キャッシュ・フロー	-6	69	-75
<財務活動によるキャッシュ・フロー>			
自己株式取得による支出	—	-100	100
配当金の支払額	-94	-78	-16
その他	-1	-1	0
財務キャッシュ・フロー	-96	-180	84
換算差額	-1	4	-6
増減額	-105	-106	1
期首残高	2,123	3,034	-910
期末残高	2,018	2,927	-909

	2025年2月期Q2 実績		2024年2月期Q2 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
■連結損益計算書						
売上高	993	100.0	1,081	100.0	-88	-8.1
売上原価	307	31.0	327	30.3	-19	-6.0
印刷費	49	5.0	74	6.9	-25	-33.8
労務費	32	3.2	26	2.4	5	22.3
その他売上原価	225	22.8	226	20.9	0	-0.1
売上総利益	685	69.0	754	69.7	-68	-9.1
販管費	695	70.0	741	68.6	-46	-6.3
人件費	392	39.5	432	40.0	-39	-9.2
広告・販促費	150	15.2	159	14.8	-8	-5.4
流通費	7	0.8	21	2.0	-13	-63.8
その他販管費	144	14.5	128	11.9	15	12.4
営業利益	-9	-1.0	12	1.1	-21	-177.1
経常利益	-6	-0.7	7	0.7	-14	-181.7
税金等調整前	-6	-0.7	7	0.7	-14	-181.7
親会社株主に帰属する当期純利益	22	2.2	1	0.1	20	1,551.0
EPS	¥1.20		¥0.05			

■セグメント別売上高						
情報提供事業	854	86.1	934	86.4	-79	-8.5
販促支援事業	140	14.2	151	14.0	-11	-7.3
セグメント間の内部売上高又は振替高	-2	-0.2	-4	-0.4	2	—
外部顧客への売上高	993	100.0	1,081	100.0	-88	-8.1

	2025年2月期Q2 実績	2024年2月期Q2 実績	前年同期比
■連結キャッシュ・フロー			
<営業活動によるキャッシュ・フロー>			
税金等調整前当期純利益	-6	7	-14
減価償却費	11	8	3
賞与引当金の増減額	29	52	-22
売上債権及び契約資産の増減額	-10	-21	10
未払債務の増減額	-1	-12	11
その他	-60	-24	-36
小計	-37	10	-47
利息及び配当金の受取額	6	2	3
助成金の受取額	—	—	—
利息の支払額	0	0	0
法人税等の支払額	0	0	0
法人税等の還付による収入	0	—	0
営業キャッシュ・フロー	-30	13	-43
<投資活動によるキャッシュ・フロー>			
有形固定資産の取得・売却・除却	-4	—	-4
無形固定資産の取得・売却・除却	-19	-27	8
敷金保証金の取得・返還	3	—	3
その他	—	—	—
投資キャッシュ・フロー	-20	-27	7
フリー・キャッシュ・フロー	-51	-14	-36
<財務活動によるキャッシュ・フロー>			
自己株式取得による支出	—	-21	21
配当金の支払額	-17	-16	0
その他	0	0	0
財務キャッシュ・フロー	-18	-39	21
換算差額	-5	3	-9
増減額	-75	-50	-25
期首残高	2,094	2,978	-883
期末残高	2,018	2,927	-909

	2025年2月期通期 予想		2024年2月期通期 実績		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
■連結損益計算書						
売上高	4,596	100.0	4,318	100.0	278	6.5
売上原価	1,400	30.5	1,303	30.2	96	7.4
印刷費	233	5.1	279	6.5	-46	-16.5
労務費	129	2.8	116	2.7	13	11.3
その他売上原価	1,037	22.6	907	21.0	129	14.3
売上総利益	3,196	69.5	3,014	69.8	182	6.0
販管費	3,046	66.3	2,907	67.3	139	4.8
人件費	1,739	37.8	1,716	39.7	23	1.4
広告・販促費	721	15.7	569	13.2	152	26.7
流通費	22	0.5	71	1.6	-48	-68.4
その他販管費	563	12.3	550	12.8	12	2.3
営業利益	150	3.3	107	2.5	42	39.5
経常利益	148	3.2	46	1.1	102	219.8
税金等調整前	148	3.2	-3	-0.1	152	—
親会社株主に帰属する当期純利益	66	1.4	-32	-0.8	98	—
EPS	¥3.61		¥-1.31			
■セグメント別売上高						
情報提供事業	4,068	88.5	3,753	85.1	315	8.4
販促支援事業	544	11.8	579	15.4	-34	-6.0
セグメント間の内部売上高又は振替高	-16	-0.4	-13	-0.5	-2	—
外部顧客への売上高	4,596	100.0	4,318	100.0	278	6.5