

各 位

2005 年 6 月 21 日  
株式会社アルバイトタイムス  
(証券コード:2341)  
(URL : <http://www.atimes.co.jp>)  
代表取締役社長 鈴木 秀和

## 『DOMO』神戸版、2005 年 10 月に創刊

### 地元志向の求職者をターゲットとする大都市周辺地域への進出第 2 弾

無料求人情報誌『DOMO(ドモ)』を編集・発行する株式会社アルバイトタイムス(本社:東京日本橋、代表:鈴木秀和、ジャスダック証券取引所上場、コード:2341)は、2005 年 10 月 3 日に『DOMO』神戸版を創刊することを決定しましたのでお知らせします。

『DOMO』神戸版は、神戸市・芦屋市・西宮市・尼崎市内の求人情報(主に非正社員)を掲載する無料求人誌として、毎週月曜日に発刊します。これら 4 市を中心とするエリアは、大阪方面からの流入人口が少ない独立商圏を形成しています。このことを背景に、4 市の職住一体志向の求職者に選ばれる求人誌を目指し、早期の認知度向上と市場浸透を図ります。配布ラック設置先は掲載エリアを中心に合計 3,000 件を確保し、このうち 1,500 件は『DOMO』大阪版との 2 版設置となる予定です。

当社調べによると、『DOMO』神戸版の掲載エリアにおける求人広告件数は年間約 14 万件、市場規模は約 50 億円と推定されます。4 市の求人媒体はすでに 8 割以上が無料媒体(無料誌、折込チラシ)で占められていますが、『DOMO』神戸版は 4 市を広域でカバーし、他媒体よりも多くの反応(読者からの応募)を獲得することを目指していきます。このように、地元志向の読者の満足と、費用対効果(反応 1 人当たりの費用)を重視する顧客(広告主)の満足が得られる商品コンセプトで、早期の市場浸透を図っていく方針です。また、既存の主要顧客の中でも阪神エリアで事業を展開している企業が多いことから、『DOMO』大阪版との併用で利便性が向上することが期待されます。

アルバイトタイムスは、『DOMO』神戸版の売上目標として初年度(2006 年 2 月期)1 千 9 百万円を見込み、3 年目(2008 年 2 月期)に通期黒字転換を目指します。

## 代表取締役社長 鈴木秀和のコメント

2003年以降每期1地域のペースで進めてきた『DOMO』の新規地域展開ですが、今期は3月に創刊した千葉版と10月に創刊する神戸版の2版創刊を実現します。持続する人材需要の拡大を好機として、『DOMO』の全国展開をますます加速させます。

神戸版は千葉版と同様、大都市周辺地域における地元志向の求職者をターゲットとしており、千葉版創刊から数カ月で手応えを感じている部分は、神戸版でも積極的に応用していく方針です。それと同時に、神戸エリア特有の地域性や求職者の志向を的確に把握し、魅力的な内容と最適な配布管理で高い反応を確保していきます。営業面では特に、阪神エリアで事業を展開する大口顧客に対して、効率的に人材を確保できるようなサービスを提供していきます。

人材需要が拡大する中、求人媒体間の競争はより激化し、業界の再編が進展していくことが予想されます。アルバイトタイムスとしては、この業界変革期に攻めの姿勢で臨み、東名阪の非正社員系求人広告市場でトップシェア獲得を目指します。

## 『DOMO』神戸版の概要

名称	『DOMO』神戸版
創刊日	2005年10月3日
仕様	AB版(257mm×210mm)
発行	毎週月曜日
配布形態	無料情報誌(フリーペーパー)
配布先	駅、書店、スーパー、ファーストフード店、ファミリーレストラン、カラオケボックス、ホームセンター、ゲームセンター、お弁当屋、デリカショップ、大学、短大、専門学校等 学生・フリーター・主婦の集まる場所
掲載エリア	神戸市、芦屋市、西宮市、尼崎市
配布エリア	掲載エリアを中心に加古川市まで
初年度売上目標	1千9百万円

## 株式会社アルバイトタイムスについて

無料求人情報誌『DOMO』を全国展開する求人広告業界のリーディングカンパニー。無料求人誌としては史上初の週2回発行に踏み切った首都圏版をはじめ、名古屋版及び大阪版の順調な展開により、主要都市での市場浸透度を着実に高めています。さらに、主要都市の周辺地域への進出も視野に入れ、2005年3月には千葉版を創刊しました。「雇用の流動化」と

# News Release

株式会社 アルバイトタイムス 

「情報の無料化」をキーワードに、求職者と求人企業の多様なニーズに応えながら、さらなる成長を目指しています。

<http://www.atimes.co.jp/>

## お問合せ先

株式会社アルバイトタイムス

総務部 広報・IR 担当 高橋 徹弥

E-mail: [tetsutaka@atimes.co.jp](mailto:tetsutaka@atimes.co.jp)

Tel: 03-5202-2255

Fax: 03-5202-2300

〒103-0027 東京都中央区日本橋 2-1-14 日本橋加藤ビルディング

## 営業関係のお問合せ先

【営業開始日:2005年7月4日】

株式会社アルバイトタイムス

大阪営業部 神戸営業課 課長

川村 将雄

E-mail: [kawamasa@atimes.co.jp](mailto:kawamasa@atimes.co.jp)

TEL: 078-265-1277

FAX: 078-265-1733

〒651-0088 兵庫県神戸市中央区小野柄通 4-1-22 アーバンエース三宮ビル

# # #